

## Verkaufsflächenprofil Comazo Wäschestore

**A** -> für **comazo|black Wäschestore** im gehobenem Umfeld. Zahlungskräftige und exklusive Zielgruppe.

1. Lage:
  - 1a Lage, Fußgängerzone, Einkaufsstrasse, Shoppingcenter;
  - hohe Laufkundschaft;
  - sehr gut sichtbar und beschreibbar.
2. Fläche:  
**60-80 qm**; ebenerdig ohne Stufe und eingeschossig ;ohne Unterteilung jedoch mit abgeteiltem Sozial-, Büro- oder Lagerraum ca.10-15qm sowie Toiletten mit Waschbecken.  
Raumhöhe mindestens 3 m.

**B** -> für **comazo Wäschestore** im normalen Umfeld. Breitgefächertes Sortiment mit preisgünstigen Angeboten. Breite Zielgruppe.

1. Lage:
  - in stark frequentiertem Gewerbegebiet;
  - Nähe Kundenmagnet wie z.B. ALDI/Mc.Donalds/ Baumarkt/Möbelhaus;
  - muss gut bewerb-beschreibbar sein;
  - mit PKW gut erreichbar sein;
  - alternativ Lage: bekannte viel befahrene Ausfallstraße.
2. Fläche:  
**150-250 qm** ; ebenerdig ohne Stufe und eingeschossig ;ohne Unterteilung jedoch mit abgeteiltem Sozial-, Büro- oder Lagerraum ca.15-25qm sowie Toiletten mit Waschbecken.  
Raumhöhe mindestens 3 m.

### Gilt für Verkaufsfläche A und B:

3. Gebäude:  
Sauberes Gebäude in sehr guter Sichtlage mit positivem Eindruck und ansprechendem Umfeld. Wenn möglich moderne Optik oder markanter Stil mit Schaufensterfläche und sehr guter Werbemöglichkeit; Leuchtwerbeband über Ladenfläche; möglichst auch eine große Plane, gut und weit sichtbar.
4. Eingang:  
direkter Zugang von Straße ; Rollstuhl- und Kinderwagengerecht. Große Schaufensterfront.

5. Raumklima:  
Winter und Sommer gut regulierbar; Klimaanlage oder ausreichende Belüftung.
6. Lichtverhältnisse:  
heller Raum mit ausreichendem Tageslicht und guter textilfreundlicher elektrischer Ausleuchtung mind. 500 Lux; Absicherung mind. 25 Ampere
7. Parkplätze:  
mindestens fünf eigene Parkplätze direkt vor Verkaufsfläche.
8. Mietpreis:  
netto ca. < 6 Euro/qm monatlich, abhängig von Lage bzw. jeweiligem Preisniveau.
9. Nebenkosten:  
Heizung, Strom, Wasser: verbrauchsabhängig

Stand : Oktober 2008