

Verkaufsflächenprofil Comazo Wäschestore

Verkaufsfläche A: comazo|black oder comazo|earth Wäscheshop

Gehobenes Umfeld, zahlungskräftige und exklusive Zielgruppe, ausgewähltes Sortiment

Lage:

- 1a Lage, Fußgängerzone, Einkaufsstrasse, Shoppingcenter
- hohe Laufkundschaft
- sehr gut sichtbar und beschreibbar
- Einwohneranzahl >100.000

Fläche:

60-80 qm



Verkaufsfläche B: comazo Wäschestore

Normales Umfeld, breite Zielgruppe, breitgefächertes Sortiment mit preisgünstigen Angeboten.

Lage:

- in stark frequentiertem Gewerbegebiet
- alternativ Lage: bekannte viel befahrene Ausfallstraße
- Nähe Kundenmagnet wie z.B. ALDI/McDonald's/ Baumarkt/Möbelhaus
- mit PKW gut erreichbar
- Einwohneranzahl ca. 50.000 oder starkes Einzugsgebiet

Fläche:

150-250 qm



Verkaufsflächenprofil Comazo Wäschestore

Gilt für Verkaufsfläche A und B:

Gebäude:

Sauberes Gebäude in sehr guter Sichtlage mit positivem Eindruck und ansprechendem Umfeld. Wenn möglich moderne Optik oder markanter Stil mit Schaufensterfläche und sehr guter Werbemöglichkeit; Leuchtwerbband über Ladenfläche; möglichst auch eine große Plane, gut und weit sichtbar.

Eingang:

direkter Zugang von Straße; Rollstuhl- und Kinderwagengerecht. Große Schaufensterfront.

Raumklima:

Winter und Sommer gut regulierbar; Klimaanlage oder ausreichende Belüftung.

Lichtverhältnisse:

heller Raum mit ausreichendem Tageslicht und guter textilfreundlicher elektrischer Ausleuchtung mind. 500 Lux; Absicherung mind. 25 Ampere

Parkplätze:

mindestens fünf eigene Parkplätze direkt vor Verkaufsfläche.

Mietpreis:

netto ca. 6 Euro/qm monatlich, abhängig von Lage (a/b) bzw. jeweiligem Preisniveau.

Nebenkosten:

Heizung, Strom, Wasser: verbrauchsabhängig