

## Verkaufsflächenprofil Comazo

### Verkaufsfläche A: comazo|black Wäscheshop

Gehobenes Umfeld, zahlungskräftige und exklusive Zielgruppe, ausgewähltes Sortiment.

#### Lage:

1a Lage: Fußgängerzone, Einkaufsstrasse, Shoppingcenter  
Hohe Laufkundschaft  
Gut sichtbar und bewerbbar  
Einwohnerzahl >100.000

#### Fläche:

60-80 qm



### Verkaufsfläche B: Comazo Wäschestore

Normales Umfeld, breite Zielgruppe, breitgefächertes Sortiment mit preisgünstigen Angeboten.

#### Lage:

Stark frequentiertes Gewerbegebiet  
Nähe Kundenmagnet wie z.B ALDI/ McDonalds/ Baumarkt/ Möbelhaus  
Gute Infrastruktur-Anbindungen  
Alternative Lage: bekannte, viel befahrene Ausfallstraße  
Einwohnerzahl ca. 50.000 oder starkes Einzugsgebiet

#### Fläche:

150-250 qm



## **Gemeinsamkeiten für die Verkaufsflächen A und B**

### **Gebäude:**

Sauberes Gebäude in sehr guter Sichtlage mit positivem Eindruck und ansprechendem Umfeld  
Wenn möglich moderne Optik oder markanter Stil mit Schaufensterfläche und sehr guter Werbemöglichkeit  
Leuchtwerbband über Ladenfläche  
Möglichst auch eine große Plane, gut und weit sichtbar

### **Eingang:**

Direkter Zugang von Straße  
Rollstuhl- und Kinderwagengerecht  
Große Schaufensterfront

### **Fläche:**

Ebenerdig ohne Stufe und eingeschossig, ohne Unterteilung  
Abgeteilter Sozial-, Büro- oder Lagerraum, ca.15-25qm  
Toiletten mit Waschbecken.  
Raumhöhe mindestens 3 m.

### **Raumklima:**

Winter und Sommer gut regulierbar  
Klimaanlage oder ausreichende Belüftung

### **Lichtverhältnisse:**

Heller Raum mit ausreichendem Tageslicht  
Gute textilfreundliche elektrische Ausleuchtung mind. 500 Lux  
Absicherung mind. 25 Ampere

### **Parkplätze:**

Mindestens fünf eigene Parkplätze direkt vor Verkaufsfläche

### **Mietpreis:**

Netto ca. 6 Euro/qm monatlich, abhängig von Lage (A/B) bzw. jeweiligem Preisniveau

### **Nebenkosten:**

Heizung, Strom, Wasser: verbrauchsabhängig